

REGULAMIN KONKURSU NA INSTAGRAMIE O KONKURSIE

Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu jest JOGOWALNIA Dorota Krzewska Sp.K. adres do doręczeń: ul. Włókiennicza 7A lok.U, 15-464 Białystok, NIP: 5423446562, REGON: 521603548.

Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie internetowym Instagram.

Uczestnictwo w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, która jest pełnoletnia lub jest osobą powyżej 13 roku życia, a poniżej 18 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w konkursie.
2. Żeby wziąć udział w konkursie, Uczestnik powinien posiadać publiczne konto w serwisie internetowym Instagram i wykonać zadanie konkursowe w terminie od 1 marca 2025r.,. do 9 marca do godziny 23:59, polegające na dodaniu komentarza pod postem z oznaczeniem osoby. Ilość komentarzy nieograniczona.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie osób, które:
 - a) Nie działają w imieniu, lecz przez osoby trzecie.
 - b) Działają z fikcyjnych kont/profilu w serwisie Instagram,
 - c) Tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram,
 - d) Naruszają regulamin serwisu Instagram
 - e) Używają w Zadaniu Konkursowym słów powszechnie uznanych za obraźliwe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne.

Nagrody

W konkursie dwóm osobom zostaną przyznane po dwa zabiegi na twarz z użyciem TESLA MED 521603548 10 ml, każdy zabieg o wartości 390 zł każdy.

1. Zwycięzcy konkursu nie mają prawa do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
2. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy i PIT.

Przebieg konkursu

1. W skład jury konkursowego wchodzi: Dorota Krzewska, Damian Milanowski, Aleksandra Rukścińska i Ewelina Wakulewska.
2. Jury konkursowe wyłoni dwóch zwycięzców konkursu, dokonując wyboru najciekawszych komentarzy.

3. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej dnia 11 marca 2025 r. poprzez serwis Instagram, przez oznaczenie w komentarzu pod postem konkursowym. Zwycięzca w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej w konkursie będzie musiał wskazać organizatorowi w wiadomości prywatnej Instagram adres do doręczeń, na który ma zostać przesłana przesyłka zawierająca nagrodę.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z polityką prywatności, jedynie na potrzeby konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody. Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda zwycięzcy. Zwycięzca ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego. Zwycięzca ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Przyznane nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców na adres do wysyłki otrzymany od nich po przesłaniu informacji o zwycięstwie w konkursie w wiadomości bezpośredniej poprzez serwis Instagram.

Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art.2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2023r. poz. 227, z późn. Zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani promowany przez serwis Instagram.